



教授 成瀬 継太郎

概要

OSNSで自分のページに「いいね！」されることがありますが、それってどのくらい本気なんでしょうか？ もしかして付き合いなのでしょうか？ いったい、本気で読んでいる人は何人いるのでしょうか？

本技術は、それに答えるものです。自分のページに対するコメントの付き方で、本気の読者の数が分かります。

○コメントは各人の自由意志で行っていますが、一人が何件のコメントをしているかを見ると、実は法則がありました。

○人気のあるページにはたくさんの方が集まるため、一回しかコメントを書かない人がたくさんいます。一方、たくさんのコメントがあっても常連ばかりだと、一人がたくさんのコメントをしています。

○この法則を利用すると、既にコメントを書いた人数と件数から、裏に隠れているコメント数が0という熱心に参加している人数、つまり本気の読者数がわかります。

実用化の可能性

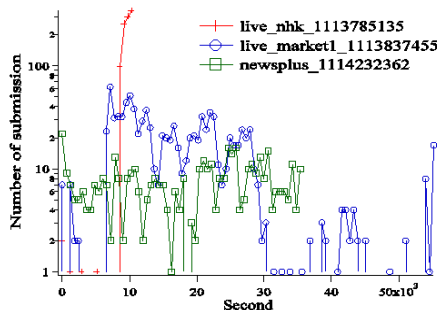
○従来のアクセス解析では、ユニークユーザーやページビュー（PV）を観測しますが、そこには機械的なアクセスや、ヒトであっても流し読みなど、本気でない数が含まれています。また、これらはサーバー管理者しか分からない数値です。

○本技術ではコメントを外部から観測するだけなので特別な仕掛けは必要なく、さらに異なるサーバー間でも人気の比較ができます。

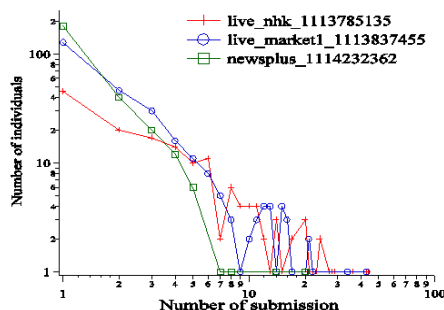
UBICからのメッセージ

○本技術は、一人がコメントする投稿件数に着目した際の分布に規則性があることを利用して、特定サイトの人気度を推測する手法です。インターネットのアクセス数は、プライベートなSNSの世界だけではなく、ビジネスにおいても重要な指標になっています。当該サイトの真の人気度を把握することによって、ビジネス面での活用も期待されます。

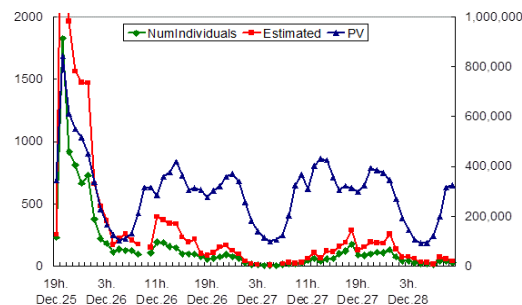
研究概要図



異なる三つのスレッドの一定時間ごとのコメント数は一見するとバラバラだが、



一人が何件のコメントを投稿したかの分布には法則性がある。これを利用するとそのページを本気で見ている人数がわかる



本技術による推定数（赤）は実際のユーザ数（緑）とよく一致しているが、PV（青）の傾向は大きく異なる。

コメントの分布から特定サイトの真の人気度を推測する

関連特許：利用人数算出システム、利用人数算出方法および利用人数算出プログラム
(特願2006-337242【特許第4936523号】)