

## 商品化された共同研究成果

# Ran's Night ～ 基礎体温測定を簡便に ～

QOL(株)には女性の基礎体温測定を簡便に行いたい、というニーズがあった。会津大学は社との共同研究の過程で技術的諸問題を解決し、その結果、社は商品化に成功した。商品名はRan's Night。2008年第2回キッズデザイン大賞を受賞。定価12,800円。

### ●きっかけ

QOL(株)には女性の基礎体温測定を簡便に行いたい、というニーズがあった。社では、就寝中に体温を測ることが最も簡便と考えた。睡眠中に体温計を皮膚に密着しておくことは不可能で測定結果は何を測っているのか分からない状況であった。この問題を解決するために同社は会津大学に技術支援を求めて来た。

### ●技術内容

キィとなる技術はデータマイニングと呼ばれる技術である。ユーザはRan's Nightをパジャマのズボンに挟んで就寝する。Ran's Nightは10分間隔で温度を測定し、その結果を翌朝QRコードで表示する。ユーザはそれを携帯電話で撮影してサーバに送る。サーバでは蓄積された大量のデータからデータマイニング技術で有用な情報を抽出する。会津大学はデータマイニングの部分とシステム全体の設計を行った。

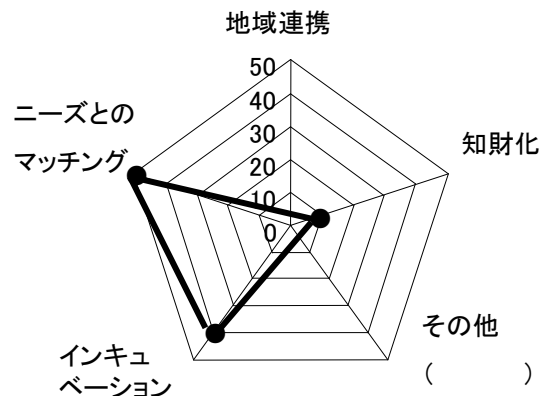
### ●コーディネート活動 ニーズとシーズの完全なマッチング

相談を受けたコーディネーターは、雑音に埋もれた信号を雑音から分離する事を得意とする教員を選び出した。教員はこの信号処理技術を医療分野に応用する事に主眼を置いて研究している。すなわち、体温、脈拍、呼吸等の生体信号を抽出して無線技術で携帯電話に送り、携帯電話でその信号をサーバに送信するシステムの研究を行っている。QOL社のニーズは雑音だらけの信号から体温を抽出し、それを日々記録して長期間の体温変化を知ること。QOL社のニーズと教員の研究テーマとは完全にマッチングしている。コーディネーターは日頃のシーズ調査の結果として教員の研究テーマを熟知していたのでQOL社から相談を受けた時、迷わず陳上級准教授に相談した。教員はQOL社のニーズが教員の研究内容と完全に一致しているので二つ返事で引き受けてくれた。

卵の長径は約7cm



10分間隔で温度を測定し結果を表示する。



ニーズとシーズの完全なマッチング:企業ニーズを完全に理解し、シーズを熟知していた

**技術移転に際し、特に重要な鍵(ポイント)となった項目を示す(5項目の合計は100%)**

- ・知財化—特許が強かった、特許戦略が構築できた為など
- ・地域連携—地域の特徴を生かした、強い地域連携が構築できた為など
- ・ニーズとのマッチング—企業ニーズを把握できていた、シーズを熟知していた為など
- ・インキュベーション—事業化を目指した資金、人、情報等支援を行った為など
- ・その他—特徴を表すフリーワードをご記載ください。